

12. April 2019

Von Freund zu Freund um die Welt

Ist es möglich das andere Ende der Welt zu erreichen, wenn man nur von einem Freund zum nächsten reist? Sind wir nicht nur virtuell auf der ganzen Welt miteinander verbunden? Das will das Medienprojekt Yuujou mit einer besonderen Reise herausfinden.

Sechs abenteuerlustige Menschen aus verschiedenen Ländern starten heute ein aussergewöhnliches Experiment: Sie wollen die reale Vernetzung der Menschen aufzeigen und reisen von einem Freund zum nächsten ans andere Ende der Welt. In zwei Teams fahren sie von Berlin aus in entgegengesetzte Richtung los, ihr Ziel ist Japan. Um da anzukommen haben sie 100 Tage Zeit.

Die Route entsteht während der Reise. Der nächste Stopp ist jeweils bei einem Freund oder einer Freundin des aktuellen Gastgebers. Treffen sich die beiden Teams am Ende ihrer Reise wieder, ist eine weltweite Freundschaftskette geschmiedet und die reale Vernetzung von Menschen aufgezeigt. Das 100-tägige Reiseabenteuer wird dokumentiert und kann auf www.yuujou.world in Echtzeit miterlebt werden.

30 000 Bewerbungen für die Reise

Die Teilnehmer für dieses Reiseabenteuer wurden über ein Online-Casting gesucht. Das internationale Casting begann im November 2018 und übertraf alle Erwartungen: Über 30 000 Menschen aus 167 Ländern bewarben sich für die Yuujou-Reise. Im Januar 2019 sichtete ein Team die Bewerbungsprofile und machte eine engere Auswahl. 25 Kandidatinnen und Kandidaten kamen in die nächste Runde und wurden per Skype interviewt.

Die 10 Finalisten wurden vom Yuujou-Team im Februar persönlich besucht. Anschliessend wählte eine Jury die fünf Glücklichen aus. John Sebastian aus Indien, Panos Polemitis aus Zypern, Paula Savelkoul aus Neuseeland, Jed Kenny aus Südafrika und Joey Briggs aus den USA konnten sich gegen Tausende von Bewerbern durchsetzen und einen der begehrten Plätze gewinnen. Sie reisen zusammen mit der Schweizer Bestsellerautorin und ehemaligen Moderatorin Yvonne Eisenring.

Sie und ihre Schwester Corinne, eine preisgekrönte Fernsehproduzentin für Reisedokumentationen, hatten die Idee für das verrückte Projekt. Mit der Unterstützung des Internet-Pioniers, Oliver Herren, wurde diese Idee Wirklichkeit. Oliver Herren ist der Gründer des grössten Schweizer Onlinehändlers «Digitec Galaxus» und fungiert als Produzent und Investor von Yuujou.

Freundschaft ist der Schlüssel zu einem glücklichen Leben

Yuujou (= japanisch «Freundschaft») setzt Freunde, direkte Begegnungen und soziale Verknüpfungen ins Zentrum. Laut grossangelegten, wissenschaftlichen Studien ist nichts so wichtig für ein gesundes und glückliches Leben wie die Zeit, die man mit Freunden verbringt. Zahlreiche Befragungen zeigen diesbezüglich jedoch ein düsteres Bild: In der westlichen Welt fühlen sich immer mehr Menschen einsam. In gewissen Ländern leidet gar die Hälfte der Bevölkerung unter sozialer Vereinsamung. Einsamkeit ist so schädlich wie 15 Zigaretten am Tag. Den Gründern von Yuujou ist klar, dass sie mit ihrem Projekt nicht die globale Einsamkeit eliminieren können. «Aber wir können die Bedeutung von Freundschaft aufzeigen!»

Weitere Informationen über die Reisenden finden Sie unter: www.yuujou.world/travelers

Kontakt: Katrin Tiefenauer: +41 76 804 05 17 | katrin@yuujou.world

Pressematerial:

Mehr Infos auf: www.yuujou.world/about

Bildmaterial auf: www.yuujou.world/newsroom

Video "What is Yuujou": <https://youtu.be/QlbQQ6JnXfg>