

Yuujou – Das grösste Abenteuer deines Lebens

Sie wollen ein weltweites Netzwerk von realen Freundschaften bilden: Das internationale Medienprojekt «Yuujou» wird heute lanciert. Wer bereit ist für das grösste Abenteuer seines Lebens kann sich jetzt auf www.yuujou.world bewerben. Die 100-tägige Yuujou-Reise ist für die Teilnehmenden kostenlos!

Yuujou startet ein verrücktes Reise-Experiment: Zwei multikulturelle Teams fahren im April 2019 in Berlin in entgegengesetzte Richtung los, ihr Ziel ist Japan. Eine Route haben sie nicht, denn die Yuujou-Regel besagt: Der nächste Stopp muss jeweils bei einem Freund des aktuellen Gastgebers sein. Die Route führt entlang einer Freundschaftskette und an Orte, die in keinem Reiseführer stehen. Treffen sich die beiden Teams am Ende ihrer Reise wieder, ist eine reale Vernetzung der Menschen aufgezeigt. Die Reise-Erlebnisse und Freundschaftsgeschichten können auf www.yuujou.world und Social Media in Echtzeit verfolgt werden.

Ein Zeichen gegen die Epidemie unserer Zeit

Yuujou setzt Freunde, direkte Begegnungen und soziale Verknüpfungen ins Zentrum. Aus gutem Grund: Laut grossangelegten, wissenschaftlichen Studien ist nichts so wichtig für ein gesundes und glückliches Leben wie die Zeit, die man mit Freunden verbringt. Zahlreiche Befragungen zeigen diesbezüglich jedoch ein düsteres Bild: In der westlichen Welt fühlen sich immer mehr Menschen einsam. In gewissen Ländern leidet gar die Hälfte der Bevölkerung unter sozialer Vereinsamung. Einsamkeit ist so schädlich wie 15 Zigaretten am Tag. Den Gründern von Yuujou ist klar, dass sie mit ihrem Projekt nicht die globale Einsamkeit eliminieren können. «Aber wir können die Bedeutung von Freundschaft aufzeigen!»

Hinter dem internationalen Grossprojekt stecken drei Schweizer

Die Idee für das aussergewöhnliche Experiment hatte die preisgekrönte Schweizer Journalistin Corinne Eisenring und ihre Schwester Yvonne, Bestsellerautorin und digitale Nomadin. Dank der Unterstützung des Internet-Pioniers, Oliver Herren, wird die Idee jetzt Wirklichkeit. Herren ist der Gründer des grössten Schweizer Onlinehändlers «Digitec Galaxus» und fungiert als Produzent und Investor von Yuujou. Der erfolgreiche Unternehmer wollte schon lange ein innovatives Online-Projekt realisieren, das relevante Geschichten authentisch erzählt und ein Zeichen gegen die unsägliche Flut von Negativ-Meldungen setzt.

Das weltweite Online-Casting ab sofort offen!

Dank Yuujou können sechs Personen kostenlos auf eine 100-tägige Reise. Die Autorin Yvonne Eisenring ist die erste Teilnehmerin, fünf weitere mutige Reisebegeisterte werden noch gesucht. Weltweit können sich Interessierte ab sofort bewerben. Jeder ist willkommen! Einzige Kriterien: Teilnehmende müssen 18 Jahre alt sein und englisch sprechen können. Das Casting ist bis 18. Januar 2019 offen. Die Yuujou-Reise beginnt am 11. April 2019 in Berlin.

Kontakt:

Presse / Community Managerin, Katrin Tiefenauer: +41 76 804 05 17 | katrin@yuujou.world

Mehr Infos auf: www.yuujou.world/about

Bildmaterial auf: www.yuujou.world/newsroom

Video Castingaufruf: <https://youtu.be/aPlpwCP0yIY>

Video What is Yuujou: <https://youtu.be/BkBN7tkvBII>